



# МЕРОПРИЯТИЯ

*в муниципальных образованиях Липецкой области ,  
приуроченные ко Дню Победы, включая форматы  
чествования ветеранов Великой Отечественной  
войны в местах их проживания в условиях  
самоизоляции с учётом деятельности волонтёрского  
корпуса*



# МЕРОПРИЯТИЯ\* , ПРОВОДИМЬ Е В ДЕНЬ ПОБЕДЫ

\*Выбор мероприятий происходит исходя из эпидемиологической ситуации



## СЮЖЕТНАЯ ЛИНИЯ ДНЯ

**Основная цель – создание ощущения праздника Великой Победы в каждой семье. Искренняя благодарность ветеранам, передача тепла и радости каждого из нас. Почитание памяти тех, кто отдал за нас жизни и восстановил мир на земле!**

### **Сюжетная линия дня:**

- Исполнение военных песен в рамках акции «#ПоёмДвором»;
- Парады у дома ветерана;
- Театрализованные поздравления ветеранов под их окнами;
- Передача волонтерами подарков ветеранам;
- Билборды с тематическими фотографиями и цитатами ветеранов;
- Оформленные окна домов рисунками «#ОКНА\_ПОБЕДЫ»;
- Салют Победы.



# ПАРАД У ДОМА ВЕТЕРАНА

**9 МАЯ ВОЗЛЕ ДОМА КАЖДОГО ВЕТЕРАНА ПРОЙДЁТ СВОЙ УНИКАЛЬНЫЙ ПАРАД.**

Воинские подразделения или представители силовых ведомств проходят строевым маршем перед окнами ветерана. К такому параду могут быть привлечены курсанты кадетских, казачьих классов, а также члены военно-патриотических клубов и Юнармии, домов творчества и центров дополнительного образования, учащиеся и студенты ВУЗов и ССУЗов.

## **МЕХАНИКА:**

Администрация муниципального образования совместно с силовыми ведомствами и другими заинтересованными организациями прорабатывает вопрос о возможности проведения парада (строевого прохода с привлечением оркестра) у дома ветерана.

Ветеранов и их родственников о предстоящем мероприятии информируют социальные службы, которые занимаются их сопровождением.

ВОД «Волонтёры Победы» обеспечивает информирование жителей близлежащих домов, расклеивая информационные листы.

Парад может осуществляться по ведомственной принадлежности ветерана (Минобороны России, Следственный комитет Российской Федерации, МЧС России, ФСО России и другие).





## ПОЗДРАВЛЕНИЯ ДЛЯ ВЕТЕРАНОВ

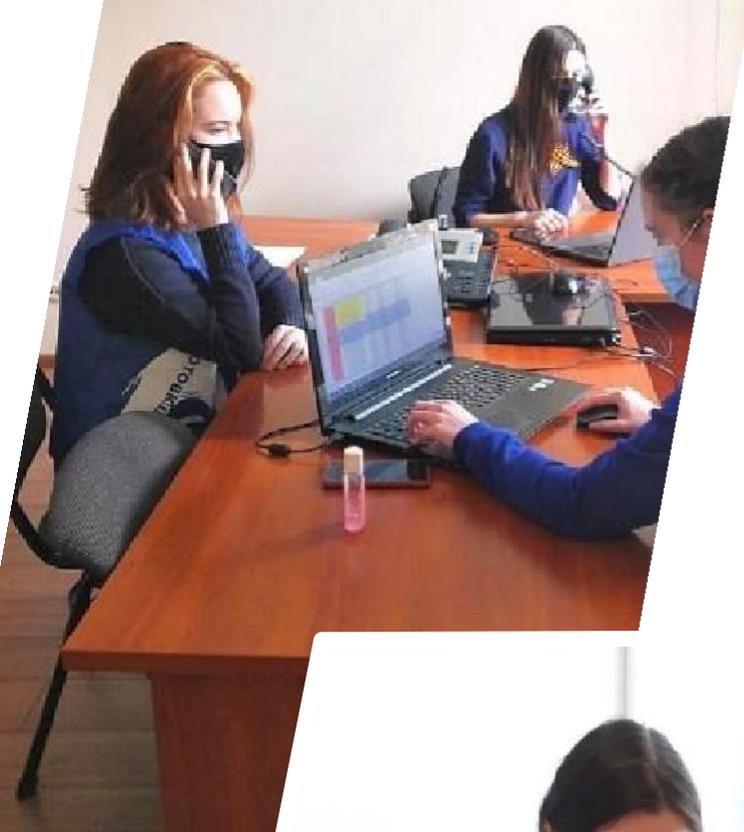
### ТЕАТРАЛИЗОВАННОЕ ПОЗДРАВЛЕНИЕ (ФРОНТОВАЯ БРИГАДА)

Одним из символов военного времени стала «полупанель» – автомобиль ГАЗ, который в 1941-1945 годах не только снабжал передовую продовольствием и оружием, но и помогал в перевозке артистов на фронт. «Полупанель» с творческими «фронтовыми бригадами» сможет доставить атмосферу праздника Дня Победы в каждый двор, где проживает ветеран Великой Отечественной войны.

### МЕХАНИКА:

«Фронтовые бригады» – коллективы артистов и волонтеров 9 мая смогут приехать к местам проживания ветеранов с небольшим праздничным концертом: военные песни, стихи, сценки фронтовой жизни и отрывки театральных постановок по мотивам таких произведений как «Вечно живые», «А зори здесь тихие...», «В списках не значился» и другие. В качестве сцены используется стилизованная «полупанель». Ветераны получают персональное поздравление, а жители близлежащих домов запомнят, что рядом с ними живёт человек, переживший войну.





# ТЕЛЕФОННОЕ ПОЗДРАВЛЕНИЕ ВETERАНА

Телефонное поздравление от волонтеров ВОД «Волонтеры Победы». Волонтеры и/или воспитанники детских домов готовят текст своего поздравления ветерану и поздравляют его с праздником Победы, обзванивая их лично.

## МЕХАНИКА:

Все волонтеры проходят регистрацию на сайте [волонтерыпобеды.рф](http://волонтерыпобеды.рф) и специальное обучение на образовательной платформе Волонтеров Победы. Будет обеспечен персональный подход к каждому ветерану. Поздравляющие изучат биографические справки о ветеранах, проживающих в их регионе, подготовят личное обращение именно к этому человеку, показав знание его биографии и воинского пути. Через социальные службы родные ветерана будут предупреждены о предстоящем поздравлении.



# ПРОЕКТ – АКЦИЯ «#ПОЁМДВОРОМ»

В акции примут участие все категории жителей, которые смогут присоединиться к одномоментному исполнению военных песен в своих дворах.

К акции присоединятся музыкальные коллективы, хоры всех возрастных групп, волонтёры.



# РАДОСТЬ ПОБЕДЫ

**Международный проект «РиоРита – радость Победы».** Проект призван объединить людей разных поколений, возрастов, профессий, убеждений и политических взглядов единой эмоцией – искренней радостью граждан страны-победителя. Основой реализации проекта является воссоздание в населенных пунктах праздничной атмосферы дня 9 мая 1945 г., когда люди стихийно собирались в общественных местах и радостно пели, танцевали, играли на музыкальных инструментах.

## **МЕХАНИКА:**

Культурная реставрация городской атмосферы 9 мая 1945 года, основанная на воспоминаниях ветеранов, очевидцев, исторических хроник. Воссоздание музыкальных произведений, вкусов, запахов, одежды того дня. Проект вовлекает молодёжь в захватывающую игру, для полноценного участия в которой, им придётся восстанавливать связи между поколениями, обращаться к опыту и воспоминаниям ветеранов, архивным документам и фотографиям, погружаться в историю своей страны.

Проект создаёт условия для формирования чувства сопричастности молодых россиян к Великой Победе посредством не только погружения в положительное поле праздника, но и активного участия в самой реконструкции этого поля. Задача проекта через эмоциональный интеллект пробудить интерес к своей истории.

Делать это не через сознательность и ответственность молодых горожан, а к человеческой способности сопереживать и соучаствовать.

**Проект «Синий платочек».** Проект посвящён исторической памяти о вкладе женщин в Победу и укрепление мира.

## **МЕХАНИКА:**

В рамках проекта реализуется флешмоб в социальных сетях. Каждый пользователь может снять свой видеоролик, в котором он поёт или исполняет вальс с синим платочком под одноименную песню Клавдии Шульженко и разместить видеозапись с хештегом **#СинийПлаточек** в социальных сетях.





## ПИСЬМО ПОБЕДЫ

ВОД «Волонтёры Победы» по всей России проводят акцию «Письмо Победы». Активисты Движения вместе со студентами и школьниками напишут ветеранам Великой Отечественной войны поздравления с предстоящим праздником. Любой желающий может присоединиться к акции и написать слова благодарности ветеранам, проявить заботу и внимание.

### МЕХАНИКА:

Для участия в Акции необходимо скачать бланк Письма на сайте волонтерыпобеды.рф, заполнить и выслать на электронную почту - [pismo@vsezapobedu.com](mailto:pismo@vsezapobedu.com). Кроме того, к акции можно присоединиться, написав пост в социальных сетях с хештегом **#ПисьмоПобеды**. Волонтёры Победы при необходимости распечатают письма и доставят ветеранам до почтового ящика ко Дню Победы.



# ВСЕРОССИЙСКАЯ АКЦИЯ #ОКНА ПОБЕДЫ

Тысячи окон по всей стране могут сказать «Спасибо!». Разукрась вместе с ребёнком окно своего дома рисунком о Победе и словами благодарности. Укрась окно и выложи фото в соцсети с хештегом #Окна\_Победы.

## МЕХАНИКА:

Вместе с ребёнком с использованием кистей и красок, карандашей, фломастеров или мелков сделать рисунок, отражающий участие семьи (прадедушки, прабабушки) в Великой Отечественной войне. Можно сделать рисунок на военную тему, либо по мотивам недавно просмотренного фильма или прочитанной вместе с ребёнком книги. Рисунок размещается на окне дома, чтобы прохожие видели рисунок.



# ДИКТАНТ ПОБЕДЫ

«Диктант Победы» — это международная историческая акция партии «Единая Россия», которая позволяет гражданам России и других государств проверить свои знания о Великой Отечественной войне. Акция впервые была проведена в 2019 году.

В 2021 году:

Диктант пройдёт в России и за рубежом;

Предполагается онлайн и офлайн форматы участия;

Предусмотрены подарки для победителей акции;

Регистрация площадок и участников на сайте [диктантпобеды.рф](http://диктантпобеды.рф);

Регистрация волонтеров на сайте [волонтерыпобеды.рф](http://волонтерыпобеды.рф).



# AR-ВЫСТАВКА ВОЕННОЙ ТЕХНИКИ

Технология Augmented Reality (AR) – дополненная реальность – позволяет объединить онлайн видеоизображение и цифровые анимированные объекты. На любой площадке (городские улицы, площади, парки, торговые центры, социальные объекты, спортивные сооружения и т.д.) выделяется зона для размещения выставки. Посетители бесплатно могут установить мобильное приложение и рассмотреть трехмерные объекты военной техники в натуральную величину снаружи и внутри, прочитать описание и получить дополнительную информацию. Разработчики приложения обеспечивают первоклассную анимацию и звуковые эффекты, максимально точный и полный аналог «реальной» выставки. В приложении содержатся цифровые виртуальные 3D модели техники времен Великой Отечественной войны, их описание и разнообразный дополнительный контент (анимация, изображения, инфографика). Посетители AR-выставки рассматривают модели через камеры смартфонов (планшетов) при помощи специально установленного мобильного приложения.

## МЕХАНИКА:

Для организации выставки необходимо определить локацию в соответствии с требованиями, установить информационный баннер с информацией о выставке, провести информационную кампанию в СМИ, городских и местных пабликах, чатах местных сообществ, а также обеспечить наличие волонтеров, которые смогут ответить на вопросы и помочь жителям разобраться в технологии выставки. Площадка оформляется баннерами и плакатами, изготовленными по макетам, предоставленным разработчиками выставки (ссылка на материалы <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1y6rbqEqF2CLRVQRY0g-FIBIDPM0-jISL>).

Для локаций обязательно наличие хорошего сигнала для использования участниками мобильного интернет-трафика, либо зона свободного общественного Wi-Fi. Приложение потребует до 200 Мб для установки и использования.

Рекомендуется наличие у волонтеров техники для показа выставки с их устройства для участников, не обладающих смартфонами.

Разработчик проекта: Лаборатория дополненной реальность (arlab.me).

«**Викторина Победы**» предлагает принять участие в главных сражениях 1941 и 1942 годов – оборонять Брестскую крепость, плечом к плечу с подольскими курсантами сдерживать немецкие танки на Варшавском шоссе, идти в атаку под Москвой, сражаться с врагом в Севастополе и Сталинграде, стоять насмерть в блокадном Ленинграде.

Формат приложения включает механики классической викторины и военной стратегии, а увлекательная игра сочетается с образовательным контентом.

Для участия в викторине необходимо: скачать приложение по ссылке <https://onelink.to/6tehk5>.





# МЕРОПРИЯТИЯ\* , ПРОВОДИМЬ Е В ПРЕДДВЕРИИ ДНЯ ПОБЕДЫ

\*Выбор мероприятий происходит исходя из эпидемиологической ситуации

# ВСЕРОССИЙСКАЯ АКЦИЯ «ГЕОРГИЕВСКАЯ ЛЕНТОЧКА»

Ежегодно в преддверии Дня Победы стартует Всероссийская акция «Георгиевская ленточка». Это символ воинской славы, который граждане носят у сердца в знак уважения к подвигу победителей в Великой Отечественной войне.

## МЕХАНИКА:

**28 апреля 2021 года – единый день старта Акции.** Запланированные к раздаче Георгиевские ленточки будут размещены в наиболее оживлённых и проходимых общественных местах: магазины, аптеки, парки, скверы, аллеи, АЗС.

Каждое муниципальное образование оповещает жителей о местах, где можно получить Георгиевские ленты, через СМИ и социальные сети».

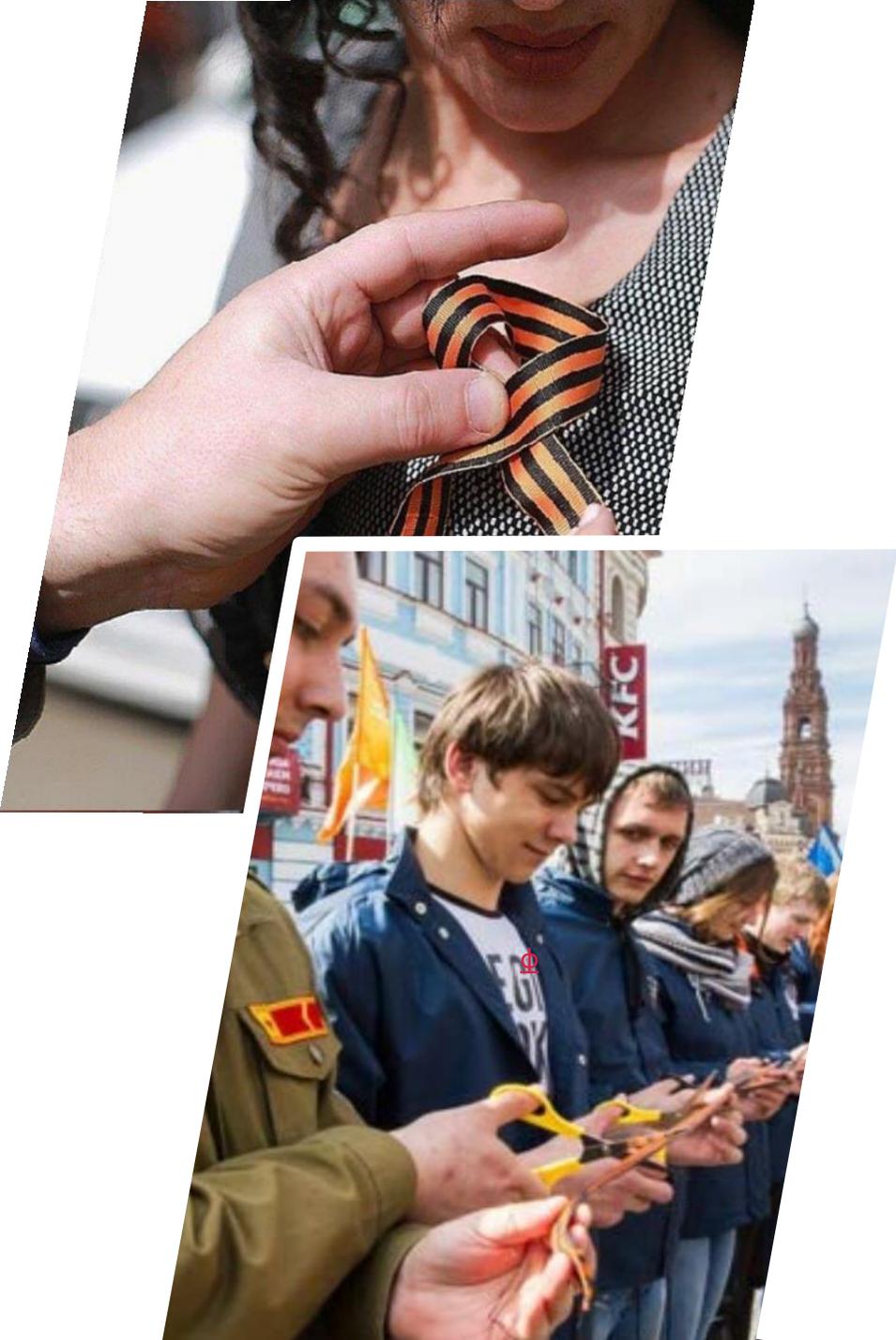
Партнёрами Акции станут торговые сети «Пятёрочка», «Магнит», «Карусель» и др.

Росмолодежь

Роспатриот



РОССИЯ СЕГОДНЯ



# ОБЛАГОРАЖИВАНИЕ ТЕРРИТОРИИ ПЕРЕД ОКНАМИ ВЕТЕРАНА С ВЫСАДКОЙ РАСТЕНИЙ

Облагораживание и высадка растений осуществляется силами волонтеров и уполномоченных организаций с соблюдением мер, предусмотренных эпидемиологической ситуацией.

Облагораживание производится около дома, в котором проживает ветеран. Рекомендуется высадка многолетних, в том числе цветущих растений. Срок акции 3-7 мая.

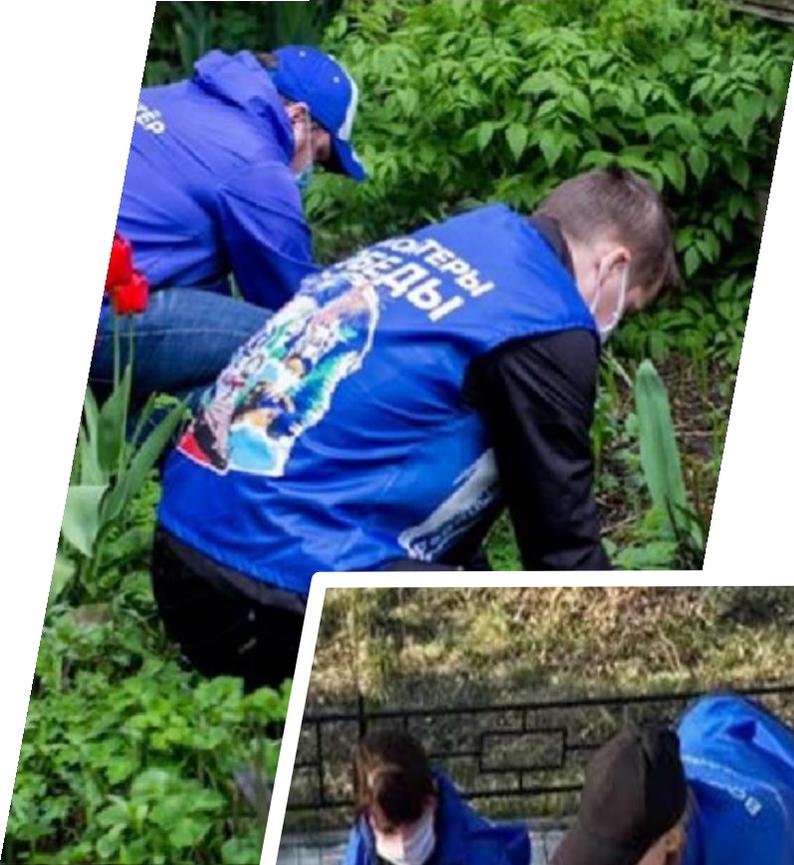
## **МЕХАНИКА:**

Администрация муниципального образования, совместно с волонтерами Победы и органами исполнительной власти, ответственными за социальную защиту населения и благоустройство территорий, определяют места работ для волонтеров и уполномоченных организаций.

Волонтеры Победы во взаимодействии с ветераном или его представителем (в телефонном режиме) определяют объем необходимого благоустройства.

Орган исполнительной власти и участники мероприятия определяют и обеспечивают необходимые ресурсы (инструменты, посадочные материалы, способ вывоза мусора собранного при благоустройстве территории).

Волонтеры Победы и уполномоченный орган по благоустройству территорий осуществляет уборку территории и высадку растений.





# МЕЖДУНАРОДНАЯ АКЦИЯ «САД ПАМЯТИ»

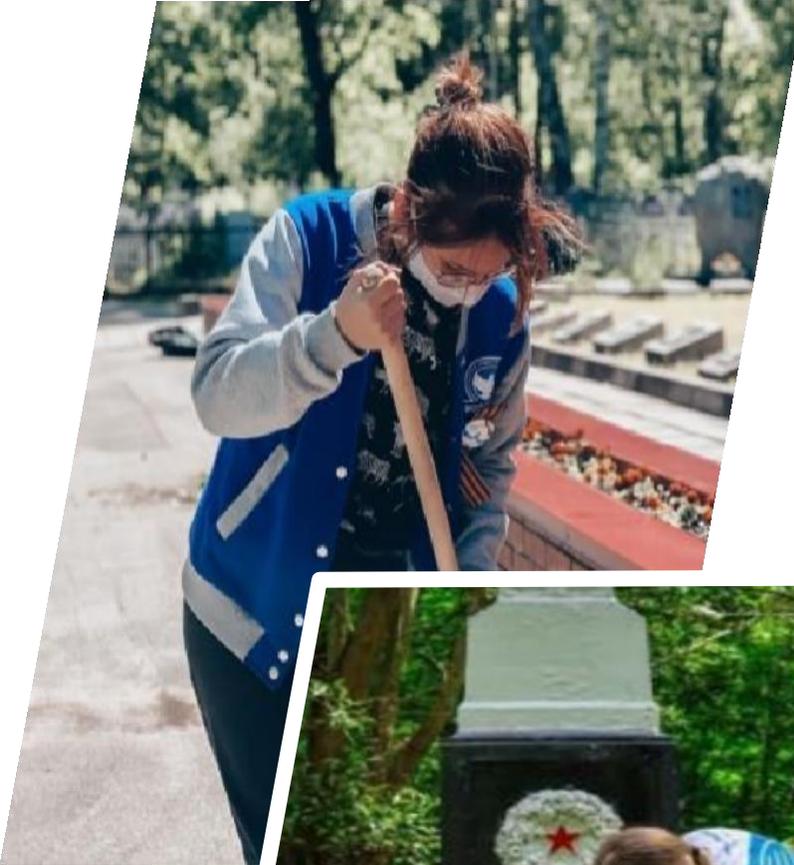
Международная акция «Сад памяти» впервые была проведена в 2020 году. Цель – создание зелёных памятников каждому, кто погиб в годы Великой Отечественной войны. Всего - 27 миллионов деревьев в память о 27 миллионах погибших. Итогом акции 2020 года стало присоединение 85 регионов страны. «Сад памяти» поддержал и Президент Российской Федерации Владимир Путин высадкой у Ржевского мемориала Советскому солдату.

## **МЕХАНИКА:**

Для участия в акции достаточно зарегистрироваться на высадку на официальном сайте акции [садпамяти2021.рф](http://садпамяти2021.рф). Как и в прошлом году в акции можно принять участие высаживая деревья у себя на участках, а также выкладывая в соцсети деревья, нарисованные со своими детьми.

**Официальный хештег акции: #СадПамяти, #СадПамятиДома**





# МЕЖДУНАРОДНЫЙ СУББОТНИК

Международный субботник по благоустройству памятных мест, Аллей Славы и воинских захоронений посвящён 80-летию начала Великой Отечественной войны. Он пройдет с 17 апреля по 22 июня. Особое место займет уборка заброшенных могил ветеранов Великой Отечественной войны.

## Форматы участия в мероприятии:

Уборка на пешеходных зонах, очистка плит, высадка цветов и кустарников, покраска оград, уборка листвы, восстановление памятных табличек. Участники акции публикуют у себя в социальных сетях посты с историей памятного места, фотографиями «до» и «после» и добавляют хештег акции **#знатьчтобыпомнить.**



# ФОТО ВЫСТАВКА НА УЛИЦАХ/СКВЕРАХ/ ПЛОЩАДЯХ МУНИЦИПАЛИТЕТА

## ИДЕЯ ФОТОВЫСТАВКИ:

- Судьба солдата;
- История муниципалитета в войну;
- Герои войны глазами правнуков;
- История победы в тематике военных газет.



# СЕРИЯ АКЦИЙ «ТОРТ ДЛЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ»

За всю войну было выпущено три новых наименования сладостей. Конфеты «Фронтовые» - фабрика «Красный Октябрь».

Горький шоколад «Гвардейский». Выпускался специально для лётчиков.

Специальный шоколад «Кола». Содержал 6 процентов ореха кола и действовал как бодрящий пищевой продукт. Входил в обязательный продуктовый паёк лётчиков и подводников.

В 1945 году кондитерская фабрика «Большевик» выпустила серию праздничных тортов, адресованных победителям - командующим Красной Армии.

Проведение акции позволит повысить эмоциональный настрой участников празднования, а также покажет вклад в Победу кондитерского производства.

## МЕХАНИКА:

Проведение конкурсов/акций «Торт для победителей» осуществляется силами студентов и учащихся СПО пищевого направления и кондитерских производств, включая представителей малого бизнеса.

Проведение общественной акции «Торт для победителей», с размещением фотографии и рецепта в социальных сетях. Хештеги: #ТОРТДЛЯПОБЕДИТЕЛЯ, #ДЕНЬПОБЕДЫ.

**Партнёры акции:** кондитерские производства, предприятия общественного питания, колледжи и техникумы пищевого производства.





## КОНКУРСЫ И АКЦИИ «КАК В МАЕ 1945 – ОТ ВОЙНЫ К МИРУ: МОДНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ»

На протяжении всех военных лет мода оставалась символом желанного мира, связью с нормальной, не военной жизнью. В ужасную зиму 1941–1942 годов, судьба страны буквально висела на волоске, художники выпустили на простой желтой бумаге, черно-белый альбом «Модели сезона». Он вышел, отважно игнорируя мрачную действительность — бомбёжки, сводки потерь, немецкие войска, окопавшиеся всего в сотне километров от столицы.

В 1945 году мир впервые после страшных лет вздохнул с облегчением. В мае 1945 - так хотелось скинуть военное обмундирование, валенки и фуфайки.

Всё было овеяно миром, созиданием и Победой.

В том числе и мода.

7 июня 1945 года был подписан в печать первый послевоенный – мирный номер журнала мод.

Тиражом 10 000 экз.

Советский «Журнал мод» впервые публиковал модели не только женской и детской одежды, как это бывало в довоенных журналах и альбомах, но и мужской.

**Проект предусматривает обращение к моделям сезона победного 1945 года – как символу перехода к мирной жизни, Победы и созидания.**

### ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ:

Организация **показов моды из коллекций 1940-х годов**, в том числе совмещённые с музыкально-танцевальной программой.

Организаторы – студии детского и юношеского творчества, молодёжные театры моды, техникумы и колледжи, вузы, реализующие образовательные программы в области дизайна и производства одежды.

Место и время проведения – 9 мая, скверы и парки, места массовых гуляний и празднеств Великой Победы в мае-июне 1945 г.

**Флешмобы на тему «От войны к миру: модное путешествие»/ «По страницам модных журналов 1945 года»**

**Хештеги: #Мода1945, #ДеньПобеды.**





# ВЕЧНЫЙ ОГОНЬ В НАШЕМ СЕРДЦЕ

Международный флешмоб семейного творчества **«Рисуем с детьми Вечный огонь»** в социальных сетях с 20 апреля по 9 мая.

Для участия в конкурсе родители вместе со своими детьми могут нарисовать Вечный огонь и разместить фотографию работы на своих страницах в социальных сетях Instagram или ВКонтакте с хештегом конкурса **#вечныйогонь, #рисуемсмогазом.**

В рамках Всероссийской акции «Окна Победы» участники флешмоба могут разместить на окнах своих домов рисунки Вечного огня или раскрасить трафареты, подготовленные Российским движением школьников.

Информационная акция **«Что ты знаешь о Вечных огнях?»** в социальных сетях включает в себя публикацию различных интересных фактов о Вечных огнях: когда был зажжён первый Вечный огонь в России, кто, когда и как зажёл Вечный огонь на Могиле Неизвестного Солдата, как устроена горелка Вечного огня, когда появились школьные Посты №1 на Вечных огнях.

**Серия видеороликов «А что для тебя значит Вечный огонь?»** с лидерами общественного мнения о значении Вечного огня для них.



## ВСЕРОССИЙСКИЙ ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ «ПОБЕДИТЕЛИ. МАЙ 1945-ГО»

Участники клубов военно-исторической реконструкции в рамках проекта передадут не только исторический дух эпохи, но и перенесут участников в неповторимую атмосферу счастья 9 мая 1945 г. Проект ориентирован на гражданские маркеры того времени, которые отображают интерактивные площадки и мероприятия: «Солдатские привалы», «Партизанские деревни», «Бивуак Победителей», «Вальс Победы» с участниками в военных и гражданских костюмах того времени.

### ОСНОВНЫЕ ФОРМАТЫ:

- Открытый он-лайн урок истории - «Оружие Победы». Подростки и молодежь познакомятся с амуницией и вооружением РККА - Солдат - Победителей.
- Автопробеги «Дорогами Победы». Проезд макетов военной техники образца 1941-45 гг., восстановленной реконструкторами.
- Военно-исторические реконструкции и фестивали, посвящённые последним дням боев Великой Отечественной войны, накануне капитуляции гитлеровской Германии.

**ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ: 2-9 МАЯ.**





# БОЛЬШАЯ ПЕРЕМЕНА

## ВСЕРОССИЙСКАЯ АКЦИЯ «ДОБРАЯ СУББОТА»

Тематическая «Добрая суббота» в сообществе «Большая перемена» в социальной сети ВКонтакте.

В неделю празднования годовщины победы в Великой Отечественной войне с 3 по 9 мая, «Добрая суббота» будет посвящена Дню Победы (9 мая).

### ГЛАВНАЯ АКТИВНОСТЬ:

**«История победы»** - школьники опубликуют видео в социальных сетях с историей их дедушек и бабушек о том, как проходил День Победы в 1945 году.

История может быть рассказана самими ветеранами, детьми ветеранов или же самими школьниками по воспоминаниям.



БОЛЬШАЯ  
ПЕРЕМЕНА

# Молодёжка ОНФ

## **Викторина о Великой Отечественной войне**

Участники команды в муниципальных образованиях региона в течении недели проводят викторины на знание фактов о Победе в Великой Отечественной войне.

Сроки проведения: 4 – 10 мая.

## **Таблички на улицах Победы**

В каждом муниципалитете имеются улицы, названия которых связаны с лицами или знаковыми событиями Победы. На данных улицах размещаются таблички с историей названия данной улицы.

Сроки проведения: 4 – 10 мая.

## **Кинопоказ военных фильмов**

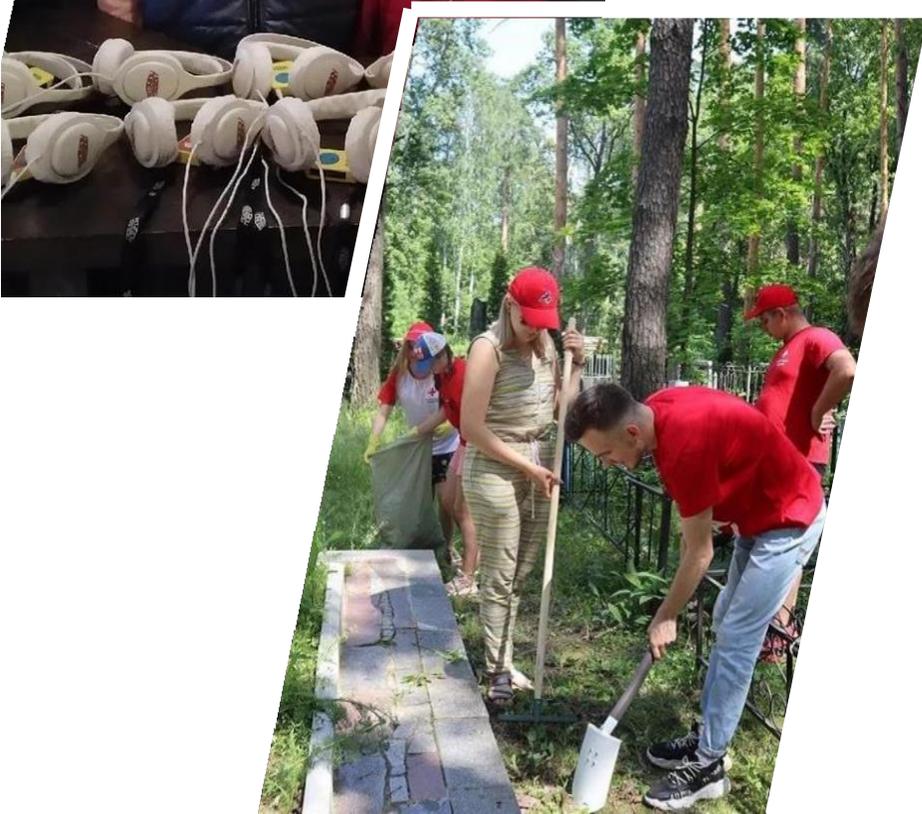
Показы военных фильмов запускаются в образовательных учреждениях, а также кинотеатрах, без продажи билетов. Вечером 8 мая во дворах организуется кинопоказ под открытым небом, где все жители данного района смогут все вместе посмотреть фильмы о войне.

Сроки проведения: 4-10 мая.

## **Субботники на братских могилах и могилах неизвестного солдата**

Проведение субботников на братских могилах и на могилах неизвестного солдата , в том числе в удаленных территориях.

Сроки проведения: 4 -10 мая.



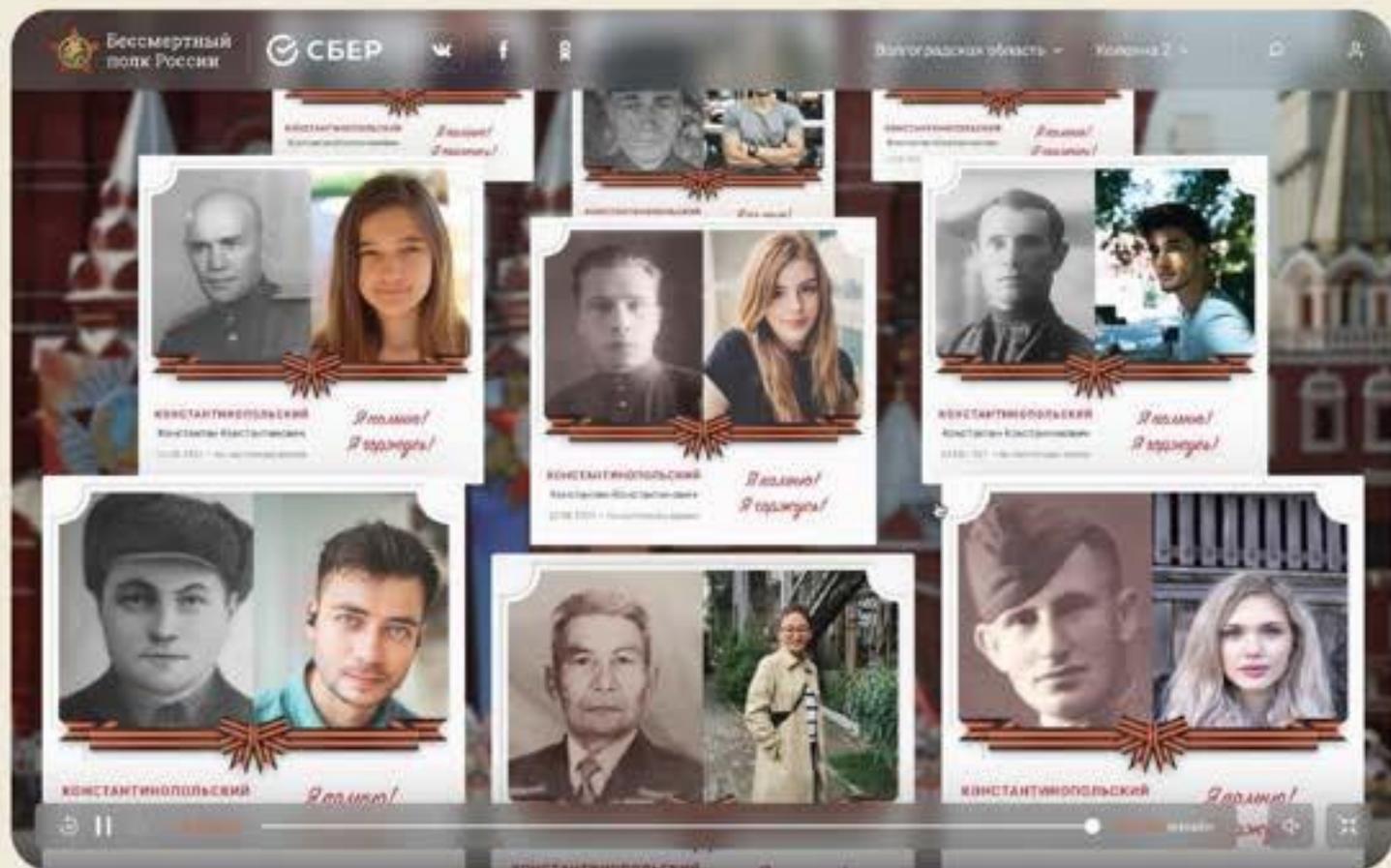


ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ

# «БЕССМЕРТНЫЙ ПОЛК РОССИИ»

в муниципальных образованиях  
Липецкой области в 2021 году

Регистрация на сайте [2021.polkrf.ru](http://2021.polkrf.ru) по субъектам РФ  
Шествие пройдет 9 мая, в каждом субъекте РФ будет сформирована своя колонна



Загрузка **нескольких героев** в одной заявке

**Фотографию** ветерана при загрузке можно улучшить

Уведомление о **времени прохождения** героя будет направлено после модерации профиля

Бессмертный полк России СБЕР

## Расскажите о своих героях

Ответьте на несколько вопросов о своём герое и его профиль появится в шестых Бессмертного полка онлайн. Вы можете добавить несколько героев в рамках одной заявки и они пройдут в трансляции «Плечом к плечу», в одно время.

### Восстановить фотографии

Для восстановления деталей цвета фотографий и устранения дефектов мы используем нейросети

Восстановить

Если у вас нет фотографий ветерана, оставьте поле под фотографией пустым.

Уведомления о времени показа будет отправлено на вашу почту

vitalisargeev@gmail.com

Формат заявки: Бессмертный полк: 8 800 20 19465 | Адрес почты: kasson@2021.polk.ru

Бессмертный полк России СБЕР

## Мои герои

Чтобы все герои системы работали корректно в мае и каждой трансляции создали коллегам.

Информация о военных героях будет доступна в профиле после прохождения модерации.

Добавить ещё героя

### Список модерации

После модерации военных ветеранов и номер колонны будут отправлены на рассмотрение и анализ почты. Во время трансляции будет доступна функция поиска по ветеранам.



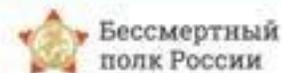
Расскажите о наших героях

Расскажите друзьям об участии в акции «Бессмертный полк»

Помогите сделать трансляцию успешной, добавив героев

Социальные сети: VK, Facebook, Instagram, YouTube

## ОРГАНИЗАЦИЯ ТРАНСЛЯЦИИ ОНЛАЙН-ШЕСТВИЯ



Трансляция шествия пройдет в один день 9 мая 2021 года

В каждом субъекте РФ в трансляции шествия примут участие жители региона со своими ветеранами

Трансляция шествия должна быть обеспечена на региональных телеканалах и уличных экранах

